

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

NOUVEAUX PARTENARIATS DANS L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE ENTRE DES START-UP ET DES ENTREPRISES DE RENOM EN SUISSE

- **Kickstart a permis la création de 48 partenariats**
- **12 partenariats reposent sur une approche durable – un nombre jamais égalé**
- **Le Canton de Vaud et Nespresso sont désormais partenaires**

Lausanne, le 12 novembre 2020 – De plus en plus d'entreprises suisses intensifient leurs efforts pour atteindre une plus grande durabilité, en demandant le soutien de start-up internationales. Kickstart Innovation, l'une des principales plateformes d'innovation en Europe, a annoncé la signature récente de 12 Proofs of Concept (PoCs) et d'autres partenariats entre des start-up, des scale-up, des entreprises et organisations établies, tous axés sur des solutions innovantes dans des domaines tels que l'économie circulaire et la décarbonisation.

Depuis 2015, Kickstart a établi au total plus de 170 collaborations dans les domaines de l'économie circulaire, EdTech & New Work, FinTech & InsurTech, Food & Retail Tech, HealthTech, Smart City & Technology et d'autres. "Dans de nombreux secteurs, nous constatons un intérêt accru de la part des entreprises pour devenir plus durables grâce à des idées innovantes. D'autre part, il y a de plus en plus de start-up dont la force d'innovation est axée vers le changement durable. Il s'agit notamment de concepts adoptant les principes de l'économie circulaire, comme une utilisation plus efficace des ressources, ainsi que des conseils pour la décarbonisation", explique Katka Letzing, co-fondatrice et CEO de Kickstart Innovation.

Cette année, Kickstart s'est associé à [Impact Hub Switzerland](#), pour lancer [l'initiative d'économie circulaire](#) afin de soutenir les start-up travaillant avec des organisations en Suisse et au-delà, en mettant en œuvre des méthodes et des pratiques circulaires. "Les innovations basées sur les technologies peuvent accélérer de manière significative la transition vers une économie circulaire en Suisse. Il reste 10 ans pour réaliser les ODD et le COVID-19 a clairement démontré que notre économie est très vulnérable face aux crises systémiques. Il est plus que jamais temps de passer à une économie inclusive et résiliente qui nécessite des modèles d'affaires circulaires soutenant l'utilisation intelligente des ressources", partage Amanda Byrde, co-présidente d'Impact Hub Suisse et co-présidente d'Impact Hub Lausanne et Genève.

Au cours des dix dernières semaines, des entreprises et institutions suisses de renom telles [AXA](#), [Coop](#), [Migros](#), [Swisscom](#), [La Mobilière](#), [PostFinance](#), [Holcim Suisse](#), [Energie 360°](#), [Credit Suisse](#), [Nespresso](#), [MAVA Foundation](#), [EPFL](#), [Canton de Vaud](#) et d'autres organisations partenaires ont engagé de nombreux échanges pour former de solides partenariats avec des entreprises issues de plus de 11 pays.

Pour la première fois, le Canton de Vaud est devenu partenaire. „Comme beaucoup d'autres pays, la Suisse va devoir faire face à des défis considérables en matière de consommation énergétique et de réduction de ses émissions de gaz à effet de serre. Une partie de la solution globale dépend des habitudes individuelles, du comportement et de la collaboration avec les multiples acteurs des secteurs public et privé. Mais le progrès technologique est aussi l'une des clés de l'efficacité", a déclaré [Philippe Leuba](#), Chef du Département de l'économie, de l'innovation et du sport (DEIS) du [Canton de Vaud](#).

Holcim (Suisse) SA est un des principaux fournisseurs de matériaux de construction en Suisse. Grâce à Kickstart, Holcim a pu conclure trois partenariats avec les start-up Mobbob, Neustark et HeatNeutral: "L'industrie de la construction joue un rôle clé dans la transition vers une économie circulaire. Figurant parmi les plus grands producteurs de béton, de granulats et de ciment en Suisse, il est donc particulièrement important pour nous de jouer un rôle de premier plan en matière de construction durable. Dans la production et

l'approvisionnement de nos produits, nous nous concentrons sur la fermeture des cycle des matériaux et sur la réduction continue de nos émissions de CO₂ tout au long de la chaîne de valeur", déclare Simon Kronenberg, CEO de Holcim Suisse.

Guillaume Le Cunff, CEO de Nespresso, a également annoncé un engagement audacieux pour devenir totalement neutre en carbone à l'échelle mondiale d'ici 2022.

Voici un aperçu de certains des partenariats axés sur l'économie circulaire et la durabilité :

(vous trouverez plus d'informations sur le [site web](#) de Kickstart)

- [L'Etat de Vaud](#) et le Service de la promotion de l'économie et de l'innovation (SPEI), ont annoncé le lancement d'un Fonds de soutien à l'innovation et à l'économie durable de 75 millions, qui permettra de soutenir financièrement les porteurs de projets en lien avec l'innovation collaborative, la transition numérique et l'économie durable. Ce fonds sera ouvert début 2021.
- Dans le cadre du proof-of-concept avec [Yova](#), [PostFinance](#) va tester l'intérêt de ses clients pour les solutions d'investissement durable proposées sur la plateforme d'investissement Yova impact.
- [Coop](#) et [Alpengummi](#) ont élaboré un pré-test de concept de dégustation pour évaluer le potentiel de marché des chewing-gums naturels.
- Dans le cadre d'un projet pilote, [Coop](#) et [Prognolite](#) ont l'intention d'unir leurs forces afin de réduire le gaspillage alimentaire et optimiser la planification du personnel dans les restaurants Coop.
- [La Ville de Zurich](#) et [Prognolite](#) envisagent de collaborer à un PoC commun pour réduire le gaspillage alimentaire à l'[Hôpital municipal de Waid et Triemli](#) (site de Triemli).
- [Coop](#) et [Boost Biomes](#), aux côtés de [Knup](#), travaillent sur un projet de recherche visant à tester la capacité du biofongicide Boost à prolonger la durée de conservation des fraises.
- [Migros-Industry](#), l'organisation agricole IP Suisse et [Boost Biomes](#) testent un nouveau principe actif biologique innovant - en remplacement des fongicides chimiques de synthèse - dans la culture des pommes de terre.
- [La Ville de Zurich](#) prévoit une collaboration avec [Mobbob](#) pour tester l'impression 3D avec du béton projeté dans certains projets de génie civil avant la fin de 2020.
- [Holcim Switzerland](#) et [HeatNeutral](#) s'associent pour promouvoir la décarbonisation des installations de production en utilisant une technologie de combustion propre comme alternative au chauffage.
- [Holcim Switzerland](#) et [Neustark](#) partagent la même vision sur une production de béton circulaire et neutre en carbone - les entreprises se rapprochent de cet objectif en participant à un programme commun d'essai des matériaux.
- [Holcim Switzerland](#) et [Mobbob](#) travaillent ensemble pour intégrer des matériaux de construction recyclés dans la technologie d'impression 3D.
- [Energie 360°](#) et [HeatNeutral Sagl](#) envisagent une collaboration pour tester la technologie innovante de brûleur et de combustible de la start-up, qui remplace les systèmes de chauffage à mazout, fournit une chaleur neutre en CO₂ et pourrait offrir aux clients une autre option pour couvrir les pics de consommation neutres en CO₂ des réseaux de chauffage urbain durant les mois d'hiver.
- [Cognizant](#) et les alumnis d'[Oxygen at Work](#) ont continué à développer leur partenariat après des projets concluants en Suisse et en Allemagne. En utilisant la solution holistique d'Oxygen at Work pour améliorer la qualité de l'air intérieur, ils prévoient de poursuivre le déploiement dans divers lieux européens pour soutenir la création d'un environnement de travail sain et durable, y compris en période de COVID-19.
- De plus, [CSEM](#), partenaire technologique de Kickstart, est fier de soutenir les start-up ayant participé en décernant un Deep Tech Journey Award. Cette année, le prix revient à [Mobbob](#) pour son approche unique de l'impression 3D sur béton.

Partenariats et projets dans le cadre de l'Intrapreneurship Vertical :

- [AXA Mobility Services AG](#) (AMS) a démarré comme un projet interne pour AXA Suisse avec une plateforme de mobilité numérique ainsi que les deux produits "[UPTO – the fleet management](#)" et "[UPTO – the car subscription](#)" chez Kickstart. Avec la gestion de flotte et l'abonnement automobile d'UPTO, AMS offre aux entrepreneurs et particuliers de nouveaux services de mobilité qui contribuent à réduire les coûts et à gagner un temps précieux sur le long terme. Depuis lors, AMS a réussi à étendre et à positionner ces deux produits sur le marché B2B et B2C. Elle gère actuellement des centaines de voitures et réduit ainsi efficacement et durablement les coûts de mobilité de ses clients. L'entreprise, qui a commencé comme un simple projet avec dix employés, compte aujourd'hui 25 employés qui poursuivent avec succès leurs objectifs et façonnent activement l'avenir de la mobilité.

Plus d'informations et contact médias:

Alexandra (Sasha) Steinmann
Communications Manager
+41 77 529 63 26
press@kickstart-innovation.com

À propos de Kickstart

Kickstart est l'une des plus grandes plateformes d'innovation de l'écosystème interentreprises sans participation au capital en Europe. Elle gère un programme de développement pour les start-ups à forte croissance dans le but d'accélérer l'innovation technologique en Suisse. Les technologies axées sur la science et l'ingénierie ont le potentiel de résoudre les plus grands défis de l'humanité. Elles nécessitent une collaboration sans précédent entre les organisations établies et les entrepreneurs les plus audacieux. Kickstart s'est engagé à jeter des ponts et à rassembler diverses organisations telles que des start-ups, des entreprises, des villes, des fondations et des universités. Chaque année, Kickstart fait venir jusqu'à 100 entrepreneurs en Suisse pour collaborer avec des acteurs clés dans le cadre de proofs of concept, de projets pilotes et d'autres partenariats d'innovation. De plus, par le biais du programme interentreprises, Kickstart aide les organisations établies à accélérer leur propre innovation.

Spin-off d'[Impact Hubs Zurich](#), Kickstart a été fondée en 2015 par [digitalswitzerland](#). En 2020, Kickstart comprend cinq secteurs d'activité: [EdTech & New Work](#), [FinTech & InsurTech](#), [Food & Retail Tech](#), [HealthTech](#), [Smart City & Technology](#); un [programme interentreprises](#) et [l'initiative sur l'économie circulaire](#) menée conjointement avec [Impact Hub Switzerland](#). Elle collabore notamment avec des partenaires issus de domaines variés parmi lesquels: [AXA](#), [Coop](#), [Migros](#), [Swisscom](#), [die Mobiliar](#), [ETH Zürich](#), [City of Zurich](#), [Amt für Wirtschaft und Arbeit](#), [Gebert Rüt Stiftung](#), [Holcim Switzerland](#), [MAVA Foundation](#), [Mercator Foundation Switzerland](#), [PostFinance](#), [Mövenpick](#), [New Work SE](#), [Swiss Federal Office of Energy SFOE](#), [Credit Suisse](#), [CSEM](#), [Energie 360°](#), [Empa NEST](#), [Sanitas](#), [University Hospital Zurich](#), [Panter](#), [SATW](#), [Swiss Edtech Collider](#), [Impact Hub Switzerland](#), [Santenext](#), [Swiss Healthcare Startups](#), [Roche](#), [EPFL](#), [Growpal](#), [Ringier](#), [Wenger & Vieli AG](#), [Google for Startups](#), [Nespresso](#), [Canton de Vaud](#), [Meyerlustenberger Lachenal Ltd.](#), [South Pole](#), [Jacobs Foundation](#), [evitive](#), [WECOCO](#), [Panter](#), [Magnolia](#), et d'autres.