

О ПОБЕДИТЕЛЕ FAVORIT ENTREPRENEURSHIP AWARD 2018

ИНТЕРВЬЮ С МИХАИЛОМ СЕЛЯНИНЫМ, УЧРЕДИТЕЛЕМ И ПРЕЗИДЕНТОМ КОМПАНИИ «SUISSELLE»



ABOUT THE WINNER IN BRIEF

Having graduated from the Ural State Medical University in 1992 with a Doctor's degree in dermatovenerology and after the dissolution of the Soviet Union in the early 90s, Mikhail Selyanin opened the very first cosmetology clinic in Ekaterinburg. The clinic achieved immediate success, by becoming the center for high-quality treatment and expanding beyond the region.

Within ten years, the clinic was transformed into the Martinex company, established its HQ in Moscow, enlarged its capacities and invented its own cosmetology products. Since 2010, Martinex has entered foreign markets, deployed its distribution network in many countries and founded Suisselle, an Re3D and manufacturing company, in Switzerland which won the 2019 Favorit Award for the best company in the Canton of Vaud. Today Dr. Mikhail Selyanin is widely known not only in Russia as President of Martinex Group (Russia), President of Suisselle/CH, President of the International Research and Development Center for Innovative Technologies Martinex (Russia) and Vice-President of the Trace Element Institute UNESCO (France). In his hard and results-oriented efforts he is strongly supported by his wife Natalya, who is also a doctor in dermatology, a talented scientific researcher and active vice-president of the two companies.

Rewarded with the UNESCO medal «For contribution to the development of Nanoscience and Nanotechnology» (2015), the honorary award «The Name in Science (2016)» by the Academic Union Oxford and with the honorary trophy of Belgium – the Order «For Merits in the Field of Invention», Dr. Selyanin is also the author of over 15 patents for inventions, a researcher and founder of new formulas and chemical substances for clinical medicine. Successful in their business, Mikhail and Natalya are happy in their family life with their five children - two small boys aged 6 and 7 as well as an elder son and two daughters studying at the best European Universities. This is certainly a powerful source of energy and mobility for both parents.

СЛАГАЕМЫЕ УСПЕХА

Элегантный интерьер лозаннского Паласа располагает к беседе. Передо мной подтянутый, красивый мужчина лет пятидесяти, с открытым лицом и ясным, твердым взглядом. Михаил Анатольевич Селянин может служить образцом успешного делового россиянина нашего времени. «Suisselle» - его швейцарское детище, в декабре прошлого года было удостоено премии «Фаворит», вручаемой лучшей в кантоне компании с российскими корнями. Suisselle – не просто офис и не почтовый ящик. Компания Селянина зарегистрировалась в Швейцарии девять лет назад и выпускает реальную продукцию - препараты эстетической медицины и косметики, пользующиеся спросом не только в России.

Поэтому мой самый первый вопрос к собеседнику напрашивается сам собой: Как удалось достичь таких результатов? В чём секрет Вашей success story? Чёткие ответы следуют один за одним.

Путь к успеху не был коротким. Одного диплома врача-дерматолога, полученного в Свердловском медицинском институте на исходе горбачевской Перестройки, оказалось недостаточно. Еще нужны были особые знания, житейская хватка, деловая смелость и воля к победе. Ну и, конечно, удача. Перестройка проложила путь к индивидуальной свободе предпринимательства и дала возможность открыть платный кабинет косметологии при городской больнице. Селянин выбрал деликатную сферу по своей прямой специальности - работать с кожей, чтобы исправлять её недостатки и делать людей красивыми без хирургии. Тогда такие услуги в СССР были редкостью. Спрос на них еще больше возрос после распада Союза (1992). Поначалу время для бизнеса было непростое: правовой нигилизм, финансовая неразбериха, жесткая конкуренция, угрозы и наезды криминала, и прочие «прелести» перехода от «дикого» капитализма к нормальному. Тогда же городу Свердловску вернули историческое имя - Екатеринбург. Именно оттуда Борис Ельцин начал своё восхождение на пост президента Российской Федерации.

В 1996 году Клиника эстетической медицины GERnetic под управлением Селянина логически переросла в компанию «MARTINEX», а в 1999 её штаб-квартира была перенесена из Екатеринбургa в Москву. В 2003 году собрав под свои знамена опытных специалистов, разработчиков и

профильные лаборатории, Михаил Селянин запустил проект по разработке совместного производства косметологических препаратов, и еще через три года, в 2006 году в Московской области в городе Черноголовка фармацевтический завод «Лаборатория ТОСКАНИ» приступил к выпуску собственных препаратов и изделий медицинского назначения. Добиться признания пациентов и потребителей было нелегко. Оно пришло не сразу, по мере оценки высокого качества передовых препаратов и технологий компании «MARTINEX», занявшей со временем место лидера в области эстетической медицины.

Сегодня MARTINEX Group – одна из ведущих компаний в области терапевтической косметологии, эстетической и клинической медицины в России и странах СНГ. Она стабильно развивается уже почти 25 лет и за это время прошла огромный путь от небольшого косметологического кабинета в Екатеринбурге до одного из крупнейших холдингов индустрии красоты. Преимуществом MARTINEX Group является комплексный подход к ведению деятельности: компания не только выводит на российский рынок новейшие высокотехнологичные бренды с мировым именем для эстетической медицины, но и, базируясь на собственных фундаментальных научных исследованиях, разрабатывает и производит уникальные инновационные препараты для восстановительной медицины и терапии. Многие из них приобрели международную известность и получили признание среди практикующих профессионалов. В активе компании представлен широкий портфель брендов: APRILINE®, HYALREPAIR®, HYALUFORM®, MESALTERA by Dr. Mikhaylova и многие другие. Сегодня продукция группы компаний MARTINEX дистрибутируется в 48 странах мира, в т.ч. в США, Канаде, Мексике, ОАЕ, Германии, Испании и многих других странах Европы и Азии. К завоеванию зарубежного рынка MARTINEX приступил в 2010 году. Десант в Швейцарию, великую фармацевтическую державу, оказался успешным. Через год здесь была зарегистрирована производственная компания Suisselle, под брендом которой также выпускается продукция для головного холдинга. Спустя семь лет она получила признание в Швейцарии и стала лауреатом премии «Фаворит».

Кроме статуса делового человека, руководителя двух успешных компаний, президентом которых он является, впечатляет и академический послужной список Михаила Селянина: президент Международного научно-исследовательского центра инновационных технологий «Мартинекс»; вице-президент Института микроэлементов ЮНЕСКО (г. Лион, Франция); офицер Бельгийского ордена «За заслуги в области изобретательства» (2015 г.); лауреат медали ЮНЕСКО «За вклад в развитие нанонауки и нанотехнологий» (2015 г.). И этот список продолжается: решением Академического совета Оксфордского академического союза (Oxford Academic Union)



в 2016 году М.А. Селянину была присуждена почетная награда «The Name in Science» («За вклад в мировую науку»), а его имя внесено в мировой реестр выдающихся ученых. В 2016 он был удостоен золотой медали с отличием на Всемирном Салоне (конкурсе) инноваций, научных исследований и новых технологий «Брюссель-Иннова/ Эврика 2016» за разработку инъекционного препарата для омоложения кожи; в 2017 получил диплом Роспатента в номинации «100 лучших изобретений России-2016» за изобретение «Многокомпонентная мезонить, содержащая гиалуроновую кислоту и способ ее получения», которое было признано лучшим из рассмотренных 46206 заявок на Коллегии Роспатента. В том же 2017 году М.А. Селянин получил премию «АРХИМЕД» XX Московского международного салона изобретений (2017), а в начале 2019 – самую престижную и значимую в бизнесе премию «За превосходство в бизнесе» (Business Excellence Award) — THE BIZZ, которая была присуждена Всемирной Конфедерацией Предприятий (World Confederation of Businesses, Хьюстон, США).

Задаю собеседнику скромные вопросы о личной жизни, и становится ясно, что своими успехами и процветанием и MARTINEX, и Suisselle обязаны не только усилиям Михаила

Селянина и его группы, но, в значительной степени, поддержке и талантам его жены и соратницы Натальи Павловны Михайловой – научного руководителя и медицинского директора компании, кандидата медицинских наук, врача-дерматовенеролога и косметолога. Академические знания, большой практический опыт врача и кипучая энергия супруги – своего рода индикатор благополучия компании. В ближайшее время компания готовится выпустить новый, революционный препарат для anti-age медицины.

Покидаю доктора Селянина с полным убеждением того, что успешные руководители холдинга и счастливые супруги Михаил и Наталья интенсивно трудятся над укреплением и расширением своего бизнеса, такого нужного людям, но отнюдь не «гибнут» на работе, а живут полноценной жизнью. Т.е. путешествуют, отдыхают, общаются с друзьями, а главное - воспитывают пятерых детей. Младшие (два мальчика, шесть и семь лет) живут с родителями, а старшим - сыну и двум дочерям - уже за двадцать. Каждый из них заканчивает учебу в лучших европейских вузах по своему выбору и только одна из дочерей решила идти по стопам родителей – быть врачом.



Компания Suisselle была основана в 2010 году ведущими дерматологами и учеными, стремящимися создавать передовые продукты эстетической медицины. Расположенная в Швейцарии, в биотехнологическом центре Ивердон-ле-Бен, Suisselle специализируется на исследовании, разработке и коммерциализации инновационных косметических и медицинских изделий, Apriline®: инъекционных препаратов (филлеров) на основе гиалуроновой кислоты и продуктов для мезотерапии и постпроцедурного восстановления.

Миссия Suisselle состоит в том, чтобы разрабатывать и производить наиболее безопасные и эффективные профессиональные эстетические продукты, используя передовые технологии, придерживаясь при этом самых высоких стандартов качества. В настоящее время деятельность компании сосредоточена, главным образом, в Ивердоне и Женеве, где используется 210 кв.м офисных помещений и 576 кв.м. производственной площади, на которых занято около 30 человек.

Приверженность компании инновациям помогает выделиться на очень требовательном и быстро меняющемся рынке. Непрестанное стремление к развитию обеспечивает достижение наивысшего качества продукции в соответствии с самыми строгими стандартами безопасности. Продукты компании успешно представлены и реализуются на рынках 43 стран.

SUISSELLE IN BRIEF

Inspired by the beautiful surroundings of the Alps and latest technologies, Suisselle Laboratories were founded in 2010 by leading dermatologists and scientists seeking to create advanced products in the aesthetic field. Located in Switzerland, in the biotech hub of Yverdon-les-Bains, Suisselle is a privately-owned laboratory that specializes in the research, development and commercialization of innovative cosmetic and medical device products, Apriline®: hyaluronic acid (HA) fillers, mesotherapy products and post-procedure recovery skincare.

Suisselle's mission is to design, develop and produce the most safe and effective professional aesthetic products using cutting edge technologies while adhering to the highest standards of quality. Around 30 employees are working mostly in the Yverdon and Geneva Office Area of 210 SQ M and Production Area of 576 SQ M. By 2020, the Company Sales Distribution Network reaches over 43 countries.

Swiss Quality, Innovation and Smart Partnership are key principles of its results-oriented action.

suisselle 
beauty ■ science ■ innovation