

TWISPER franchit le cap du million de téléchargements et continue de révolutionner le secteur de la recommandation en ligne

Genève, le 13 octobre 2020 – Présente dans plus de 150 pays, la start-up suisse TWISPER est fière d'annoncer avoir franchi le cap symbolique du million de téléchargements en moins d'un an. Basée à Genève et disponible en 10 langues, la nouvelle app entend révolutionner l'industrie de la recommandation en ligne en facilitant le partage entre amis de recommandations positives et personnelles grâce à un nouveau réseau social.

Grâce au bouche-à-oreille digital, l'app gratuite permet aux utilisateurs de partager et de découvrir des restaurants, des hôtels et des bars recommandés par une communauté d'amis et de partenaires de confiance. Comme dans la vie réelle, les amis sont la meilleure source pour obtenir des recommandations impartiales et authentiques lors de la recherche de bonnes adresses.

"TWISPER est fière d'avoir franchi une étape importante en atteignant le million de téléchargements en moins d'un an, malgré une année 2020 difficile pour les secteurs de l'hôtellerie et de la restauration. Aujourd'hui, il existe une réelle tendance de fond pour plus de positivité, de fiabilité et de transparence. Nous sommes en train de bouleverser le secteur de la recommandation en ligne avec un écosystème positif qui profite à tous : utilisateurs, établissements et partenaires. Dans les cinq prochaines années, nous aspirons à devenir l'app sociale la plus fiable pour les utilisateurs et le premier outil de marketing basé sur le bouche-à-oreille digital positif pour les professionnels", commente Antonio Canton, CEO et fondateur de TWISPER.

TWISPER refuse d'utiliser les données des utilisateurs à des fins publicitaires, ce qui rend son modèle commercial unique, à la différence des grandes plateformes de recommandation en ligne et des géants technologiques qui réalisent des profits en les commercialisant.

Ce cercle vertueux est soutenu par un nombre croissant de partenaires qui rejoignent cette révolution positive, comme [easyJet Traveller](#) et [National Geographic Traveller UK](#). En Suisse, le barman primé [Dirk Hany](#) et le chef étoilé [Philippe Chevrier](#) ont également rejoint l'aventure en tant qu'ambassadeurs.

"TWISPER propage et encourage la positivité en permettant le bouche-à-oreille digital entre amis et en ramenant la confiance au centre de la relation que nous entretenons avec les fins gourmets", déclare Philippe Chevrier.

TWISPER vise à rétablir l'équité et la positivité dans les secteurs de la gastronomie et de l'hôtellerie. Sans commentaires négatifs, sans évaluations injustes et sans faux profils, la plateforme digitale aide les établissements à attirer les amis de leurs clients via la communauté TWISPER. Grâce à un modèle de "coût par clic" nul et à un système de réservation sans commission, TWISPER élimine les intermédiaires entre les clients et les établissements et offre une structure tarifaire transparente avec des frais mensuels peu élevés et aucun coût caché supplémentaire.

TWISPER est gratuite et disponible sur [iOS](#) ou sur [Android](#).

Plus d'informations sur TWISPER : www.twisper.com et TWISPER Business : business.twisper.com

À propos de TWISPER

Fondée en Suisse en 2017, TWISPER est une app sociale gratuite qui permet de partager et de découvrir des recommandations personnelles et positives de restaurants, d'hôtels et de bars grâce à une communauté d'amis et de partenaires de confiance. Sur TWISPER, il n'y a pas de commentaires négatifs, pas d'évaluations injustes et pas de commercialisation des données utilisateurs. Les amateurs de bonnes adresses recommandent simplement les endroits qu'ils aiment de manière positive grâce au "bouche-à-oreille digital".

L'app est traduite en 10 langues, avec des langues supplémentaires chaque mois, et compte des utilisateurs actifs dans plus de 150 pays. Avec plus de 50 employés à plein temps, des bureaux à Genève et à Lisbonne et une communauté mondiale d'utilisateurs, de partenaires et d'établissements en pleine expansion, TWISPER est à la tête d'une révolution positive dans le secteur de la recommandation en ligne.

www.twisper.com

Contacts médias :

Newsroom de TWISPER : <https://twisper.prowly.com>

Voxia communication

Mari-Caroline Javet

Tél. : +41 22 591 22 82

mari-caroline.javet@voxia.ch

TWISPER

Céline Zamora

Tél. : +41 79 396 26 79

media@twisper.com