

*Украшения души
и сердца!*



Doris Hangartner AG

My fascination for stones was sparked at a young age by a rock which was found in the mountains. On the outside it looked like a plain grey rock. Cracked open, the now visible sparkles of its shimmering inside left me mesmerized.

The quest for what is within a stone was born. Still today, while walking my dogs, I wonder what worlds are hidden inside these rocks waiting to be discovered.

After completing my schooling in Zurich, I went to the GIA (Gemological Institute of America) in Santa Monica in California to become a graduate gemologist.

In 2012 I started buying gems for my own company. Doris Hangartner AG is a Swiss high-end jewelry company based in the heart of Zurich, specializing in sourcing rare and beautiful gems, and in creating bespoke fine jewelry made in Switzerland.

At the heart of the company are the hand-selected rare and magnificent gemstones. Some are on display as loose gems and some get set into fabulous one-off jewels. You are invited to come for a gem experience at our private and beautiful salon in Zurich or at events and private appointments worldwide!



Редакция журнала «ФАВОРИТ»: Самоцветы и украшения – с чего началась эта история?

Дорис Хангартнер: Моё увлечение драгоценностями началось с перелива камня, который я нашла в горах в раннем возрасте. Снаружи это был непримечательный булыжник. Но стоило его расколоть, как внутри замерцали искры, пленившие меня своим блеском. Так началась моя охота за тайнами камней.

Закончив обучение в Цюрихе, я поступила в GIA (Геммологический институт Америки) в Санта-Монике, штат Калифорния, и выучилась на геммолога.

В 2014 г. я начала покупать драгоценные камни для собственной компании. «Doris Hangartner AG» – элитная ювелирная компания в Швейцарии в самом сердце Цюриха, специализирующаяся на поиске редких и красивых самоцветов и создании изысканных украшений на заказ.

Я приглашаю вас в наш восхитительный частный салон в Цюрихе, а также на различные встречи и закрытые мероприятия, которые мы проводим по всему миру.

«ФАВОРИТ»: Вы закончили Американский Геммологический институт и вот уже много лет оттачиваете свой опыт в разных городах мира: Лос-Анжелес, Палм-Бич, Нью-Йорк, Лондон, а теперь и Цюрих. Почему Вы разместили Вашу ювелирную компанию именно здесь?

Д.Х.: Я в Цюрихе, потому что здесь мои корни. Я здесь выросла, жила, и здесь я обросла связями. Цюрих – это прославленный деловой центр с великолепными банками и сектором услуг; он воплощает в себе лучшие качества Швейцарии. Цюрих – это безопасный и богатый город с высоким уровнем

жизни и невероятно развитой культурой. И потом, люди стремятся в Швейцарию не только ради престижных часов класса люкс, но и ради роскошных драгоценных камней и украшений. Да и близость к всемирно известным горнолыжным курортам прибавляет вес таким предметам роскоши, как самоцветы, украшения и часы.

«ФАВОРИТ»: Вы выработали собственную «философию пяти чувств», в которой каждое чувство играет ключевую роль для понимания сути и красоты драгоценного камня. Когда Вы осознали важность пяти чувств в соприкосновении с самоцветами и чем Вы вдохновляетесь, работая над своими творениями?

Д.Х.: Изучая геммологию, я проглатывала все книги о камнях и украшениях. Когда я рассматривала самоцветы, особенно кабошоны, они мне всегда казались аппетитными карамельками! Так родилась серия «Драгоценные конфеты» (The Gem Chocolates). Благодаря шоколадным лакомствам я объединила две мои страсти: камни и еду. Характер камня раскрывается только лучше вместе с чувственностью и сладостью шоколада.

Мне кажется, что соприкасаясь с самоцветом всеми пятью чувствами, ты глубже понимаешь его характер и личность. Разные способы взаимодействия с камнем позволяют создать более осмысленную и личную связь. Суть камня можно не только увидеть глазами, но и прочувствовать сердцем! Я вдохновляюсь самими камнями. Они столько всего мне предлагают!

Сама жизнь – это вдохновение: многогранность жизни, любовь, люди, животные, природа, её цвета и красота, музыка, еда, чувства, чувственность, но прежде всего – сами камни.

«ФАВОРИТ»: Отталкиваясь от Вашей философии, Вы так же объединяете камни с запахом и вкусом, подбирая к украшению свечи, ароматы и конфеты. Как Вам удалось найти идеальные сочетания?

Д.Х.: Я люблю этот процесс. Ты словно отдаёшься течению, ищешь правильного человека, создаёшь что-то новое. Берёшь идею и даёшь ей жизнь. Работаешь с лучшими знатоками своего дела (что само по себе очень интересно), и тогда всё складывается идеально.

Я настраиваюсь на одну волну с камнями. Какой у них характер, какая личность, суть? Я работаю с опытными мастерами, которые много знают о различных ингредиентах и умеют создавать что-то новое. Моя задача – передать им полноту ощущений и цельный образ камней. Я подробно рассказываю о свойствах камня, провожу аналогии, пытаюсь объяснить чувства, которые они во мне вызывают, образы, которые приходят мне на ум, и любые другие ощущения, рождающиеся при контакте с украшением. Это похоже на перевод языка самоцвета на язык шоколада или аромата.

Потом правильные ингредиенты появляются сами по себе. Иногда акцент смещается на другую характеристику, и требуется лёгкая корректировка. А иногда все компоненты с самого начала находятся в полной гармонии.

«ФАВОРИТ»: О драгоценных камнях часто говорят как об источнике энергии. Многим приписываются лечебные и успокаивающие свойства. Философия пяти чувств, кажется, предлагает более глубокое осмысление. Не могли бы Вы рассказать об этом подробнее?

Д.Х.: Это шестое чувство, и даже больше. Подумайте о сердце. Это первый орган, который развивается у эмбриона.

Но есть и высшее сердце. Чакра сердца. Любви! Сердце – это символ любви. Сердечные отношения. Мы чувствуем сердцем. Понимаем сердцем. И не только. Мне кажется, у него много общего с драгоценными камнями – они обладают просто невероятным физическим присутствием. Химическая структура, включения и микроэлементы, порождающие спектр цветов, оттенков, тонов и яркости.

У меня нередко возникает чувство, будто самоцветы – это кристаллизованный цвет, аккуратно пойманный в кристаллические сети. С научной точки зрения, каждый цвет спектра имеет свою длину волны. Также и с самоцветами. Уже из-за цвета и его оттенков мы по-разному реагируем на камень. Для сравнения представьте разное звучание у скрипки, виолончели и арфы. Каждый инструмент по-разному тронет наши чувства. Так же и с камнями. Кристаллы турмалина своей трубчатой структурой напоминают мне пучок спагетти и часто ассоциируются с сильными и звучными камнями. Шпинель же отзывается по-иному из-за её характерной восьмигранной формы, напоминающей две скреплённые в основании пирамиды. У шпинели поразительная прозрачность и блеск, она безупречно элегантна.

Другое сравнение – ароматы. Различные запахи по-разному раскрываются на бумаге и на коже, а про разные типы кожи я вообще молчу. С камнями то же самое. Некоторые камни и украшения изумительно выглядят на витрине, но при этом иногда висят мёртвым грузом на человеке. Будто в этот миг камень засыпает.

Только недавно я поняла, насколько важна огранка, которая и формирует характер камня. Это как с причёской. Форма необработанного кристалла подсказывает лучший способ огранки, который раскроет все его качества. Когда ты рассматриваешь в микроскопе все включения, ты словно ныряешь в океан или смотришь на облака в небе. Все самоцветы такие разные. Я с удовольствием приглашаю вас разделить это наслаждение!

«ФАВОРИТ»: Не секрет, что многие женщины питают страсть и слабость к украшениям. Как бы Вы описали Ваших клиентов? Это исключительно женщины? Как Вы думаете, отношение женщин к украшениям и их важности для подтверждения своего социального статуса с течением лет как-нибудь изменилось?

Д.Х.: Моими клиентами являются как женщины, так и мужчины. У них намётан глаз на превосходное качество. Они его ценят и с удовольствием носят работы, созданные в Швейцарии, которых нет больше ни у кого в мире. Из-за одной только стоимости украшения автоматически становятся символом статуса. Однако лично я предпочитаю смотреть дальше этого: для меня камни и ювелирные изделия являются отражением великолепия человека, который их носит.

Часть моих клиентов коллекционирует камни – как женщины, так и мужчины. Для них я создаю «Драгоценные портфолио» (Gem Portfolios). Самоцветы – это материальные активы.

Я строю свою компанию, опираясь прежде всего на цветные камни, поскольку уверена, что их цена будет только расти. Рынок бриллиантов претерпевает серьёзные изменения, и я вижу, как снижается их ценность, кроме по-настоящему редких бриллиантов: больших, цветных или добытых в определённой стране.

Редкость – это главное! Цветные камни очень редки. Добавьте громкое имя страны производителя, и тогда за ними будут охотиться ещё сильнее: бирманские рубины, кашмирские сапфиры, колумбийские изумруды, параибские турмалины из Бразилии.

В аукционных домах лучшие образцы из коллекции «Драгоценные сокровища» (Gem Treasures) уже зарекомендовали себя как успешные и дорогие лоты. Цены на рынке стабильно растут. Для участников программы «Драгоценное портфолио» я ищу и разыскиваю камни в соответствии с их нуждами и пожеланиями. Когда я нахожу хорошую возможность для инвестиции, клиент получает от меня все необходимые рекомендации и помощь. Если вы хотите создать собственное «Драгоценное портфолио» с прицелом на годы вперёд, я буду рада вам помочь!

«ФАВОРИТ»: Оценка качества и стоимости камня строится на определённых стандартах. Какие самые важные факторы необходимо учитывать при выборе самоцвета?

Д.Х.: В первую очередь я смотрю на цвет. Он обязательно должен быть хорошим. Даже небольшой оттенок серого может существенно сказаться на яркости и, следовательно, на цене. Ещё я очень придираюсь к огранке: она должна быть безукоризненной. Важны не только симметрия и общий вид, нужно также избегать окон, в которых теряется цвет. У некоторых камней для меня важна страна происхождения. Мои любимые – налитые энергией и светом параибские турмалины! Впервые их обнаружили в 1989 г. в Бразилии. Тогда же их ещё нашли в Мозамбике. Геммологи называют параибским турмалином как сине-зеленый турмалин, содержащий медь и марганец, вне зависимости от места добычи.

Цена тоже должна быть чётко определена. Я всегда должна быть в курсе последних цен: я как бы веду каталог камней, их характеристик, цветов и стоимости.

Ещё я обязательно должна лично знать торговцев камнями и огранщиков, их опыт и способ ведения дел. Они напрямую общаются с добытчиками и должны хорошо знать своё дело, чтобы соответствовать моей системе ценностей.

«ФАВОРИТ»: Ваша ювелирная компания занимается не только продажей. В мастерской Вы также разрабатываете и создаёте уникальные украшения на заказ. Как строится этот процесс?

Д.Х.: Создание украшения – это процесс самовыражения. Работать напрямую с клиентами, подбирать для них камень, помогать им претворять их мечты в жизнь, создавая идеальное произведение искусства в соответствии с их пожеланиями – большая радость.

Мой дизайн никогда не устареет и навсегда сохранит элегантность, свежесть и современный шик. Я люблю работать с карбоном – это просто удивительный материал. Золотое или платиновое кольцо с карбоновым ободком может невероятным образом раскрыть и оживить цвет камня.

Сочетание с кожей человека тоже играет важную роль. Вкусы у каждого разные, и драгоценности – это очень личная вещь. Важно, чтобы она подходила именно вам!

Ценовой спектр на самоцветы очень широк. Это как с машинами: некоторые марки ценятся выше, а другие относятся к совершенно иной ценовой категории. Как один голубой камешек может стоить столько-то, а другой быть в разы дороже его? На стоимость влияет очень много факторов.

«ФАВОРИТ»: Что выделяет «Doris Hangartner AG» на фоне других компаний?

Д.Х.: Я особенно хорошо подбираю самоцвет к человеку. Когда клиент и его камень находят друг друга – этот опыт



просто не передать словами. Я наблюдаю это очень часто, и как мне это нравится! Ты чувствуешь, что это оно. Человек и камень начинают резонировать, светиться и сиять – это нельзя не увидеть. Драгоценный камень и ювелирное изделие обретают более глубокий смысл и становятся украшением души и сердца.